

Škoda Superb: 25 godina udobnosti, prostranosti i tehničke izvrsnosti

- › Škoda Superb moderne generacije obeležava 25 godina od svetske premijere održane 2001. godine
- › Kupcima širom sveta isporučeno je gotovo 1,8 miliona vozila Superb kroz četiri generacije
- › Oživljavanje istorijskog imena Superb označilo je povratak kompanije Škoda u segment automobila srednje klase nakon više od pet decenija
- › Aktuelna generacija donosi najsavremeniju tehnologiju, izuzetnu udobnost i najširu paletu pogonskih sklopova u istoriji ovog modela

Škoda Auto obeležava 25 godina modela Škoda Superb moderne generacije. Od premijere na Salonu automobila u Frankfurtu 11. septembra 2001. godine, ovaj model postao je sinonim za udobnost, izuzetnu prostranost i naprednu tehnologiju. Tokom četiri generacije, češki proizvođač automobila isporučio je kupcima širom sveta gotovo 1,8 miliona vozila Superb, čime je ovaj model značajno doprineo međunarodnom rastu kompanije Škoda. Aktuelna, četvrta generacija nudi najširu paletu pogonskih sklopova u istoriji modela, uključujući dve plug-in hibridne verzije sa električnim dometom od oko 120 kilometara.

Martin Jahn, član Uprave kompanije Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing, izjavio je: „Već 25 godina Superb osvaja kako privatne, tako i poslovne kupce. Sa gotovo 1,8 miliona vozila isporučenih kupcima širom sveta kroz četiri generacije, postao je jedan od ključnih stubova Škoda priče o uspehu. Danas se znatno više od polovine svih vozila Superb isporučuje kao službeno vozilo. Tokom četiri generacije kontinuirano smo razvijali ovaj model, ostajući verni onome što naši kupci najviše cene: obilju prostora, udobnosti, praktičnosti i savremenoj tehnologiji. Najnovija generacija nastavlja da razvija ove prednosti uz Liftback i Combi karoserijske verzije i najširu paletu pogonskih sklopova u istoriji modela – od benzinskih i dizel motora do blagih hibridnih i plug-in hibridnih opcija.“

Povratak legendarnog imena

Ime Superb datira još iz 1934. godine, kada je modernizovana Škoda 640 dobila ovaj naziv. Različiti modeli Superb proizvodili su se u nekoliko karoserijskih verzija sve do 1949. godine i predstavljali vrhunac tehničkih mogućnosti kompanije u to vreme.

Više od pet decenija kasnije, Škoda je oživela ovo ime predstavljanjem prve moderne generacije modela Superb 2001. godine. Zahvaljujući izuzetno prostranom zadnjem delu

kabine, širokom izboru motora i bogatoj opremi, ovaj model označio je povratak kompanije Škoda u segment automobila srednje klase.

Četiri generacije napretka

Prva generacija moderne Škode Superb postavila je temelje osobina koje ovaj model odlikuju i danas: udobnosti, prostranosti, praktičnosti i elegantnog dizajna.

Druga generacija, predstavljena 2008. godine, donela je inovativni sistem otvaranja prtljažnika TwinDoor. Ponuda je kasnije proširena popularnom Combi karoserijskom verzijom, kao i varijantama sa pogonom na sva četiri točka.

Treća generacija, predstavljena 2015. godine, donela je veliki tehnološki iskorak, uz napredne funkcije za povezivanje, širok spektar sistema za pomoć vozaču i znatno izražajni dizajnerski pravac.

Superb je 2019. godine postao prvi serijski model kompanije Škoda dostupan sa plug-in hibridnim pogonom.

Aktuelna, četvrta generacija, predstavljena 2023. godine, nastavlja ovu uspešnu priču dodatnim unapređenjima u oblasti udobnosti, bezbednosti i digitalizacije. Donosi redizajniran enterijer sa komandama Škoda Smart Dials, kao i široku paletu efikasnih benzinskih, dizel, blagih hibridnih i plug-in hibridnih pogonskih sklopova.

Milioni kupaca širom sveta

Od predstavljanja prve moderne generacije modela Superb 2001. godine, kupcima širom sveta isporučeno je gotovo 1,8 miliona vozila.

Superb je postao jedan od ključnih stubova međunarodnog rasta kompanije Škoda, doprinoseći jačanju pozicije brenda kako u Evropi, tako i na drugim tržištima.

Zahvaljujući svojim dokazanim kvalitetima, Superb i dalje privlači kako privatne, tako i poslovne kupce, ali i državne institucije, organe javne uprave i policijske službe u brojnim zemljama.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 14 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq and Kushaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;