

Škoda Octavia (1959-1964)

- › První Škoda Octavia byla evolucí modelové řady 440/445/450, lidově přezdívané „Spartak“
- › Na dnešní poměry skromnými rozměry disponující vůz poháněly motory o objemu 1,1 a 1,2 litru s výkonem až 39 koní
- › Vyráběla se také v závodně orientovaném provedení Touring Sport s výkonem zvýšeným na 50 koní

Mladá Boleslav, 12. října 2026 – Vůbec první model Octavia představoval evoluční vývoj modelové řady 440/445/450, které se lidově přezdívalo Spartak. Zákazníci si vůz Škoda Octavia oblíbili pro jeho dostupnost, spolehlivost a jízdní vlastnosti. Stal se tak klíčovým modelem, jehož současná podoba tvoří jeden z hlavních pilířů značky Škoda.

Když značka Škoda modernizovala modelovou řadu 440, rozhodla se číselné označení vyměnit za jméno. Název Octavia nebyl zvolen náhodně – vychází z latinského slova „octavus“ (osmý). Šlo totiž o osmý model značky Škoda, který vznikl po druhé světové válce. Zároveň šlo o osmý model Škoda ve vývojové řadě vozů s nezávislým zavěšením všech kol.

Pohon modelu Octavia zajišťoval čtyřdobý řadový čtyřválec s rozvodem OHV, který byl uložen podélně za přední nápravou a přes čtyřstupňovou manuální převodovku poháněl zadní kola. V základním provedení měl motor objem 1,1 litru a nabízel maximální výkon 29 kW (39 k) při 5 500 ot/min a maximum točivého momentu 68,6 Nm ve 2 800 ot/min. Nejvyšší rychlost vozu činila 110 km/h a spotřeba paliva se pohybovala kolem 7,7 l benzínu na 100 km.

V nabídce figurovalo rovněž provedení Octavia Super se silnějším motorem o objemu 1,2 l, který poskytoval maximální výkon 33 kW (44 k). Pomyslným vrcholem nabídky pak byla sportovní verze Touring Sport, která v civilním provedení, před závodními úpravami, produkovala 50 koní a točivý moment dosahoval 74,5 Nm. Navýšení výkonu bylo docíleno osazením motoru dvěma karburátory místo jednoho a zvýšením kompresního poměru ze 7:1 na 8,4:1. Závodní modifikace pak dokázaly tento výkon téměř zdvojnásobit.

První Octavia byla na dnešní poměry drobným vozem – na délku měřila 4 065 mm, tedy zhruba o 4 cm méně než současná Fabia, na šířku 1 600 mm a na výšku 1 430 mm. Rozvor činil 2 390 mm, zatímco hmotnost vozu byla kolem 920 kg.

Škoda Octavia se vyráběla od roku 1959 do roku 1964, přičemž výroba verze kombi pokračovala až do roku 1971. Standardní Octavia se stupňovitou zádí vznikla ve 229 531 kusech, zatímco výkonnějšího provedení Octavia Super bylo vyrobeno 79 489 vozů. Octavia ve sbírce Škoda Muzea pochází z roku 1960, kdy si ji převzal majitel z Prahy. Třetí majitel ji v roce 1977 věnoval muzeu, kde v roce 1996 prošla renovací.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.