

Škoda Rapid LDD (1984)

- › Na několika zahraničních trzích se Škoda Garde prodávala pod názvem Rapid, na jiných pak nesla další označení přizpůsobená konkrétním trhům
- › Britské zastoupení automobilky Škoda zákazníkům nabízelo otevřenou verzi modelu, kterou vytvořila společnost LDD
- › Škoda Garde vznikla v 11 179 exemplářích, otevřená provedení jsou vzácná

Mladá Boleslav, 12. října 2026 – Ve sbírce Škoda Muzea najdete i vzácné provedení modelu Garde, které nese nejen název svého nástupce, ale také jméno společnosti, která z něj vytvořila otevřený vůz s plátěnou střechou. Kabriolet Škoda Rapid LDD pochází z roku 1984.

Dvoudveřová Škoda Garde přišla v roce 1981 jako nástupce oblíbeného modelu 110 R. Představila se 13. září na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Výroba odstartovala počátkem října v Kvasinách, odkud se pak 30. dubna 1982 přestěhovala do Bratislavy. Do roku 1984 vzniklo celkem 11 179 exemplářů.

Koncepčně se vůz držel zavedených pořádků a nabízel čtyřdobý řadový čtyřválec s rozvodem OHV umístěný podélně za zadní poháněnou nápravou. Z objemu 1 174 cm³ produkoval 40,5 kW (55 k) a přes čtyřstupňovou převodovku vůz rozjel až na 150 km/h.

Přestože se v Československu vůz prodával pod obchodním označením Garde, na některých trzích ho mohli zákazníci znát pod jinými názvy, a to kvůli kolizi s chráněným označením jiných výrobců. Škoda Garde tedy mohla být známá také pod označením 120 R Coupé nebo Rapid (stejně jméno dostal rovněž nástupce modelu).

To je případ také exempláře ve sbírce Škoda Muzea, který byl v Bratislavě vyroben v roce 1984 a následně putoval do Anglie, kde ho zastoupení automobilky, Škoda UK, svěřilo do rukou společnosti Ludgate Design & Development (LDD). Vznikl tak otevřený vůz Škoda Rapid LDD a Škoda Muzeum jej v původním stavu získalo do sbírky v roce 2024.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.