Škoda sprovodi preventivnu servisnu kampanju za određena vozila

- **Kompanija Škoda Auto pokrenula je globalnu preventivnu servisnu kampanju besplatne zamene zavrtnja za pričvršćivanje u sistemu upravljanja za određena Škoda vozila.**
- **Preventivna servisna kampanja uključuje vozila iz različitih proizvodnih serija Škoda modela Octavia, Superb, Kodiaq i Karoq.**
- **Postupak se sprovodi kao preventivna servisna mera i obuhvata jednostavnu tehničku zamenu zavrtnja u ovlašćenim servisima Škoda dilerske i servisne mreže.**

16. novembar 2026 - Kompanija Škoda Auto pokrenula je globalnu preventivnu servisnu kampanju besplatne zamene zavrtnja za pričvršćivanje u sistemu upravljanja za određena Škoda vozila, kako bi obezbedila najviši mogući nivo bezbednosti svih učesnika u saobraćaju. Preventivna servisna kampanja uključuje vozila iz različitih proizvodnih serija Škoda modela Octavia, Superb, Kodiaq i Karoq proizvedenih između 2014. i 202.

Interne kontrole kvaliteta pokazale su da se kod određenih vozila iz različitih serija Škoda modela može javiti problem sa sistemom upravljanja. Usled određenih uslova sredine i nakon višegodišnjeg korišćenja u uslovima u kojima je vozilo izloženo uticaju vlage i soli za posipanje puteva, može doći do korozije na zavrtnju za pričvršćivanje u sistemu upravljanja. Ukoliko korozija napreduje, u izolovanim slučajevima može biti ugrožena stabilnost upravljačkog spoja, što posledično može uticati na funkciju upravljanja.

U okviru servisne kampanje vlasnici Škoda vozila se pozivaju da preventivno zamene zavrtanj. Sprovođenje servisne kampanje i obaveštavanje vlasnika Škoda automobila vrši se u skladu sa standardnom Škoda procedurom i u skladu sa važećim lokalnim propisima. Procedura podrazumeva obaveštavanje nadležnih lokalnih institucija od strane Škoda uvoznika i obaveštavanje vlasnika vozila od strane predstavnika Škoda dilerske i servisne mreže. Postupak se sprovodi kao preventivna servisna mera i obuhvata jednostavnu tehničku zamenu zavrtnja u ovlašćenim servisima Škoda dilerske i servisne mreže.

Vlasnici Škoda vozila imaju mogućnost i da samoinicijativno provere da li je njihovo vozilo obuhvaćeno preventivnom servisnom kampanjom, jednostavnim unosom broja šasije vozila u pretraživač za pozivne kampanje na zvaničnoj internet stranici Škoda uvoznika.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our WhatsApp channel, **'What's up, Škoda?'**

Kontakt
Škoda marketing
Ana Popović
Direktor marketing komunikacija
T +381 11 3072 864
ana.popovic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- trenutno svojim kupcima nudi 14 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq and Kushaq;
- u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our WhatsApp channel, **'What's up, Škoda?'**